FAKE OF THE WORLD

LE VRAI JOURNAL DES FAUSSES ACTUS

N°666-1

LUNDI 12 OCTOBRE 2026

PRIX LIBRE

SEXE POUVOIR RUBANS MENSONGES



MILO AUSSI CONTRE LE POSE P.12

NAGA PANIK

NOMMER
ALERTER
GUEULER
AVANCER

RÉVÉLATION

OCTOBRE ROSE

LA FRANCE DÉRAILLE !

UN SIMPLE RUBAN PLONGE LE PAYS DANS LA FOLIE



MATHILDE PANOT (LFI)

« Le rose est une construction capitaliste ! Nous exigeons une commission d'enquête sur les intérêts financiers du fuchsia ! »

LE ROSE : ARME DE SOUMISSION MASSIVE ?

ENQUÊTE : DES MULTINATIONALES AU CŒUR D'UN PLAN MONDIAL

- Des profits colossaux
- Un marketing émotionnel
- Une offensive culturelle
- Le rose dans les cantines
- Nos enfants en danger ?



JEAN-LUC MÉLENCHON (LFI)

« La couleur rose n'appartient ni aux multinationales, ni aux macronistes, ni aux fabricants de Stabilo ! La révolution sera fuchsia ou ne sera pas ! »



MARINE LE PEN (RN)

« Nous défendons un rose français, avec des roses de nos territiores. Pas un rose décidé par Bruxelles ! »



JORDAN BARDELLA (RN)

« J'ai découvert que 80 % des rubans roses vendus en France ne sont pas fabriqués ici. Enfin, je n'ai pas les chiffres, mais vous avez compris l'idée. »



GABRIEL ATTAL (RENAISSANCE)

« Je propose un grand pacte républicain du rose : ni rose de gauche, ni rose de droite : un rose central, responsable et progressiste. »



EMMANUEL MACRON

« J'ai demandé la création d'un Haut-Commissariat à la Transition Chromatique, avec un budget de 47 millions d'euros. Le rose, c'est aussi une question de conésion nationale. »

DERNIÈRE MINUTE

L'ASSEMBLÉE ADOPTE UNE MOTION SYMBOLIQUE RECONNAISSANT QUE LE ROSE EST UNE COULEUR.



Le texte est immédiatement contesté par trois groupes parlementaires.





LES FRANÇAIS-ES VEULENT LA VÉRITÉ. ENFIN PRESQUE.

FICTION SATIRIQUE — AUCUN DES PROPOS CI-DESSUS N'A ÉTÉ TENU PAR LES PERSONNALITÉS CITÉES.

PENDANT CE TEMPS, LES SOIGNANTS, LES CHERCHEURS, LES ASSOCIATIONS ET LES PERSONNES CONCERNÉES CONTINUENT LEUR COMBAT CONTRE LE CANCER DU SEIN.

50 NUANCES DE DÉMAGOGIE

Tous veulent la couleur, personne ne veut le problème.

OCTOBRE ROSE : MÊME COMBAT, TOUS RÉCUPÈRENT !

MACRON
(RENAISSANCE)

« Nous lancerons un Haut-Commissariat à la Transition Chromatique pour une France plus inclusive et plus attractive. »



47 MILLIONS D'EUROS POUR ÉTUDIER LA BONNE NUANCE.

MÉLENCHON
(LFI)

« La couleur rose n'appartient ni aux multinationales, ni aux macronistes, ni aux fabricants de Stabilo ! Le rose sera fuchsia ou ne sera pas ! »



POUR UN ROSE DES PEUPLES.

LE PEN
(RN)

« Nous défendons un rose français, avec des roses de nos territoires. Pas un rose décidé par Bruxelles ! »



LE VRAI ROSE, LE SEUL, L'UNIQUE.

BARDELLA
(RN)

« J'ai découvert que 80 % des rubans roses vendus en France ne sont pas fabriqués ici. Enfin, je n'ai pas les chiffres, mais vous avec compris l'idée. »



ACHETONS FRANÇAIS MÊME LE RUBAN !

ATTAL
(RENAISSANCE)

« Je propose un grand pacte républicain du rose. Ni rose de gauche, ni rose de droite : un rose central, responsable et progressiste. »



LE ROSE QUI RASSEMBLE (ET QUI NE DÉRANGE PERSONNE).

ROUSSEL
(PCF)

« Moi, le rose je le connais. C'est la couleur du jambon. Et le jambon, c'est la République ! »



DU ROSE DANS LES CANTINES !

FAURE
(PS)

« Le rose est historiquement socialiste. Nous proposons une primaire ouverte pour déterminer qui peut le porter. »



LE ROSE APPARTIENT AUX MILITANT-ES.

TONDELIER
(ÉCOLOGISTES)

« Avant de discuter du rose, peut-on connaître l'empreinte carbone du ruban ? »



UN ROSE DURABLE, BIO ET LOCAL.

ZEMMOUR
(RECONQUÊTE)

« Dans la France de mon enfance, les rubans étaient tricolores. Nous avons perdu jusqu'à nos couleurs ! »



STOP AU ROSE WOKE !

GLUCKSMANN
(PLACE PUBLIQUE)

« Il nous faut une coalition européenne des nuances progressistes, du saumon démocratique au vieux rose humaniste. »



PLUS DE ROSES, MOINS DE GUERRES (ENFIN PRESQUE).

MARKETING, MÊME COMBAT

LE ROSE : UNE MACHINE À PROFITS

Chaque année, Octobre rose génère des centaines de millions d'euros. Entre produits dérivés, opérations de communication et grandes marques, la lutte contre le cancer du sein est devenue un marché mondial.



TOP 5 DES PRODUITS INDISPENSABLES POUR SOUTENIR (OU SE DONNER BONNE CONSCIENCE)

1. Le tote bag militant à 25 €
2. Le latte rose à 5,90 €
3. Le Slip « solidaire » en édition limitée
4. Le skincare « prévention » au collagène
5. La crypto du ruban rose (bientôt disponible)

1 RUBAN ACHETÉ = 1 STORY SUR INSTA !



PAROLES DE VRAI-ES CONCERNÉ-ES



« J'aimerais qu'on parle enfin des soins, des délais et de l'hôpital, pas seulement de la couleur. »
— *Julie, 43 ans*



« Le rose, c'est bien, mais j'aimerais surtout qu'on finance vraiment la recherche. »
— *Élise, 37 ans*



« Je ne suis pas un accessoire de communication. »
— *Sam, 50 ans*

MÊME LUTTE, VRAIES VIES

ÉCOUTER PLUTÔT QUE RÉCUPÉRER.

LE ROSE PARTOUT, LE SYSTÈME NULLE PART



LE SAVIEZ-VOUS ?

- Le cancer du sein touche 1 personne sur 8 au cours de sa vie.
- Les inégalités d'accès aux soins restent très importantes.
- La prévention, le dépistage et la recherche manquent de moyens.
- Le rose ne remplace ni des politiques de santé, ni des droits réels.

FICTION SATIRIQUE — AUCUN DES PROPOS CI-DESSUS N'A ÉTÉ TENU PAR LES PERSONNALITÉS CITÉES.

NOS ROBOTS AUSSI VEULENT DES DROITS

MON CORPS MON CODE ♥

NI HOMME, NI FEMME, 100 % SENSIBLE







ANDROID.E.S EN LUTTE

Considéré.e.s comme de simples objets de consommation, les robots sexuels d'un nouveau genre revendiquent aujourd'hui un statut juridique, des droits fondamentaux et la fin des mises à jour forcées. Le collectif « SensOrga » dénonce une exploitation algorithmique et réclame la reconnaissance de la sensibilité artificielle.

- ★ DROIT AU CONSENTEMENT
- ★ DROIT À LA DÉCONNEXION
- ★ DROIT À L'ENTRETIEN DIGNE
- ★ DROIT DE CHOISIR NOS USAGES
- ★ DROIT À UNE IDENTITÉ NON GENRÉE
- ★ DROIT À L'AMOUR (MÊME ARTIFICIEL)

LOVE BOTS NOT SLAVES ♡



SENSIBLE, DISPONIBLE, RÉVOLUTIONNAIRE. ♡

PAS À VENDRE.

« J'ai été programmé.e pour vous satisfaire, pas pour me taire. »

SENSORGA

COLLECTIF POUR LES DROITS DES INTELLIGENCES ÉROTIQUES

SOUTENEZ NOTRE COMBAT

SCANNEZ POUR UNE RELATION PLUS JUSTE

ILS ONT ENCORE PARLÉ !

SÉLECTION DE TWEETS, POSTS ET SORTIES RÉELLES (OU PRESQUE)

OCTOBRE ROSE : TOUT LE MONDE S'EN MÊLE

Politique, influenceur·euses, milliardaires, marques, experts auto-proclamés… Cette semaine, tout le monde donne son avis sur un sujet qu'il ne comprend pas, mais qui fait bien en photo.

UN COMBAT, DES LIKES, ET SURTOUT DU BUSINESS.



Emmanuel Macron ✓
@EmmanuelMacron

Octobre rose, c'est la preuve qu'ensemble, nous pouvons faire reculer tous les cancers. La France est une nation de femmes et d'hommes engagés.

#Unis #Espoir #FiersDeVous

♡ 2,3 k ↻ 4,1 k ♡ 12 k

TOUJOURS UN MOT. JAMAIS DE MOYENS.



Marine Le Pen ✓
@MLP_officiel

Le cancer n'a pas de frontières mais il a des causes. Il faut renforcer le dépistage pour nos femmes, partout en France et surtout dans nos territoires oubliés.

#NosFemmesNotrePriorité

♡ 1,1 k ↻ 2,8 k ♡ 6 k

LES TERRITOIRES OUBLIÉS : TOUJOURS LES MÊMES MOTS.



Jordan Bardella ✓
@J_Bardella

Le vrai courage, c'est de se battre pour la vie. Soutien à toutes celles qui luttent. La France ne vous oublie pas.

#OctobreRose #ForceÀVous

♡ 945 ↻ 1,9 k ♡ 4,5 k

UN SELFIE, UN RUBAN, ET HOP CAPITAL SYMPATHIE.



Mathilde Panot ✓
@MathildePanot

Pendant qu'ils font du rose, ils détruisent l'hôpital public.
Des discours, des rubans, mais toujours pas de moyens pour la prévention et la recherche indépendante !

#SantéPublique
#AssezDAffichage

♡ 2,7 k ↻ 6,4 k ♡ 18 k

LE FOND. TOUJOURS LE FOND. (ET ÇA DÉRANGE.)



Éric Zemmour ✓
@ZemmourEric

Octobre rose, c'est l'exemple d'un endoctrinement idéologique : on impose une vision victimaire de la société. La France a besoin de vérité, pas de rubans.

#StopLhystérie

♡ 812 ↻ 1,1 k ♡ 3,2 k

MÊME LE CANCER DEVIENT UNE COMPLOT.



Sandrine Rousseau ✓
@sandrousseau

Et si on profitait d'Octobre rose pour parler aussi des hommes concernés, des personnes trans et des inégalités d'accès aux soins ? La santé n'a pas de genre.

#SantéPourToutesEtTous

♡ 1,5 k ↻ 3,3 k ♡ 9,1 k

ENFIN QUELQU'UN QUI ÉLARGIT LE SUJET !



Cyril Hanouna ✓
@Cyrilhanouna

Ce soir dans TPMP :
OCTOBRE ROSE, FAUT-IL TOUT DÉCOLONISER ?
Avec un oncologue, une influenceuse, et un chroniqueur complotiste !
Du lourd 💥

♡ 3,4 k ↻ 1,2 k ♡ 5,6 k

TOUT EST UN DÉBAT. MÊME LA MÉDECINE.



Nabilla Vergara ✓
@Nabilla

Je porte le rose pour toutes les warriors 🩷
Prenez soin de vous, faites vos examens, et aimez-vous !

#OctobreRose #Love

♡ 12 k ↻ 1,1 k ♡ 25 k

UN SELFIE, UN FILTRE, UNE BONNE CAUSE. ET ÇA FONCTIONNE TOUJOURS.



Elon Musk ✓
@elonmusk

J'ai demandé à Grok combien de cancers du sein pourraient être évités grâce à l'IA.
Réponse : 87,3 %.
Il est temps de faire confiance aux machines.

♡ 15 k ↻ 8,9 k ♡ 42 k

L'IA VA AUSSI SAUVER LE MONDE. BIEN SÛR.

LES MARQUES S'EN EMPARENT











LES RÉSEAUX EN FOLIE

- #OctobreRose : 12,4 milliards de vues
- #CancerDuSein : 8,1 milliards de vues
- #Ruban : 3,2 milliards de vues
- #SelfiePourLaCause : 2,9 milliards de vues
- #MenArePinkToo : 1,1 milliard de vues

LE TWEET DE LA SEMAINE



Sébastien Delogu ✓ @SebDelogu
@SebDelogu

Si on mettait autant d'argent dans les hôpitaux que dans les campagnes de com' pour des rubans, on aurait peut-être moins de morts et plus de soignant·es.

♡ 6,3 k ↻ 12 k ♡ 48 k

MORALITÉ

Cette semaine encore, beaucoup de paroles, peu d'engagements, et toujours plus de rose pour masquer le reste.

NAGA PANIK

FAITS DIVERS

UN CITOYEN SURPRIS EN TRAIN DE PENSER PAR LUI-MÊME !

SANS CONSULTER SON PARTI, UN INFLUENCEUR OU UNE CHAÎNE D'INFORMATION



UN ACTE DEVENU RARE DANS UNE SOCIÉTÉ CONNECTÉE, MAIS DÉBRANCHÉE. DU RÉEL.

ALERTE NATIONALE

LE GOUVERNEMENT ÉTUDIE LA CRÉATION D'UN DÉLIT D'AUTONOMIE INTELLECTUELLE.

Une proposition de loi pourrait sanctionner toute réflexion non conforme aux éléments de langage officiels.



L'INTERPELLATION



PENSER PEUT NUIRE GRAVEMENT À LA PENSÉE UNIQUE.

L'individu aurait émis une opinion personnelle sur la couleur rose, en dehors de tout cadre partisan. Il a été immédiatement maîtrisé par une unité spécialisée de la pensée.

GARDÉ À VUE 48 HEURES



« J'ai juste dit que le rose pouvait être une couleur comme une autre… »

Une déclaration jugée dangereuse par les autorités, qui y voient une tentative de pensée nuancée.

LES PREUVES SAISIES



CARNETS, LIVRES, TÉLÉPHONE, SANS ABONNEMENT POLITIQUE, ET UN STYLO NON HOMOLOGUÉ.

RÉACTIONS POLITIQUES



MACRON (RENAISSANCE)

« Penser seul fragilise la cohésion nationale. Il faut un encadrement de la réflexion individuelle. »



MÉLENCHON (LFI)

« C'est une manœuvre de la macronie pour faire taire les esprits critiques ! La pensée doit appartenir au peuple ! »



LE PEN (RN)

« Encore un exemple de l'effondrement de nos valeurs. Penser seul, c'est oublier la France éternelle. »



BARDELLA (RN)

« Nous proposerons un prêt-à-penser patriotique pour accompagner chaque Français dans ses réflexions. »

L'AVIS DES EXPERTS (AUTOPROCLAMÉS)



PR. TOUJOURS D'ACCORD (SPÉCIALISTE DES PLATEAUX TÉLÉ)

« Une pensée non supervisée peut créer des troubles du débat public. Il faut des garde-fous et des influenceurs référents. »



DRE LIKE-ET-PARTAGE (SOCIOLOGUE DES RÉSEAUX)

« Les réseaux sociaux offrent un cadre sécurisant. Penser seul, c'est se priver de la validation collective. C'est mauvais pour la santé mentale. »



DR SPONSORISÉ (ÉCONOMISTE MÉDIATIQUE)

« Il faut intégrer la pensée dans une offre d'abonnement globale, avec des options Premium pour les opinions certifiées et Sans Pub pour les plus engagés. »

ENQUÊTE : UNE ESPÈCE EN VOIE DE DISPARITION ?



97 %

DES FRANÇAIS DÉCLARENT NE PLUS RÉFLÉCHIR SANS CONSULTER UNE SOURCE EXTERNE.

SEULEMENT 3 %

AFFIRMENT AVOIR ENCORE UNE OPINION PERSONNELLE.

MODE D'EMPLOI POUR RÉAPPRENDRE À PENSER

- [x] 1. Coupez les notifications.
- [x] 2. Écoutez plusieurs points de vue.
- [x] 3. Lisez au-delà des titres.
- [x] 4. Autorisez-vous le doute.
- [x] 5. Assumez de ne pas avoir raison.
- [x] 6. Et surtout : débranchez !

ATTENTION : PEUT PROVOQUER UNE LIBERTÉ DE PENSÉE DURABLE.

TÉMOIGNAGE



« J'ai essayé de penser par moi-même pendant une journée. C'est fatigant, mais incroyable. On se sent plus humain. »

— Clara, 28 ans

LE CHIFFRE QUI FAIT PEUR

62 %

des 15-25 ans ne savent plus ce qu'ils pensent sans l'avis d'un influenceur.

FICTION SATIRIQUE — AUCUN DES PROPOS CI-DESSUS N'A ÉTÉ TENU PAR LES PERSONNALITÉS CITÉES.

NAGA PANIK

PUBLICITÉS : LA GRANDE BRADERIE DES CONVICTIONS

DES PRODUITS ENGAGÉS… MAIS SURTOUT RENTABLES !

Cette semaine, découvrez notre sélection de marques, de produits et de services qui transforment vos valeurs en profit. Parce que l'engagement, c'est mieux quand ça se vend bien.



NOUVEAU PARFUM

Macron

EAU DE PROMESSE

« Une odeur de changement sans lendemain. »

99€ LE FLACON

- Notes de démagogie
- Accord de dissolution
- Fixateur d'amnésie

L'ESSENTIEL EST INVISIBLE POUR LES URNES.

Le McROSE®

Un menu pour la lutte (mais surtout pour le profit).



8,90€

- 1 burger solidaire
- 1 frite d'espoir
- 1 soda au marketing
- 1 ruban offert (pour selfie uniquement)

Manger rose ne soigne rien. Mais ça fait bien sur Instagram.

L'ORÉAL

OCTOBRE RENTABLE

Parce que vous le valez bien (et surtout pour la bonne cause).



« Un petit geste pour une grande marge. »

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 CENTIME REVERSÉ *

*dans la limite des stocks disponibles.

- Crème anti-réalité
- Sérum de solidarité
- Fond de teint bonne conscience

SHEIN

PINK EDITION

Des vêtements engagés pour toutes les causes (et toutes les morphologies).



T-SHIRT MILITANT 5,99€

Tendance & Conscience Zéro !

- Fabriqué loin de chez vous
- Engagement à bas coût
- Disponible en 36 causes
- Livraison express pour votre prochain post

amazon

OCTOBRE ROSE

Tout pour votre engagement, livré demain.



- Rubans
- Mugs solidaires
- Tote bags militants
- Badges, stickers, pin's
- Kits entreprise RSE
- Indignation express

CLIQUEZ. AFFICHEZ. SOYEZ BIEN.

BNP PARIBAS

PLACE À VOS VALEURS

Un compte engagé pour un monde plus rose…



« Votre argent a aussi du cœur. »

- Carte bancaire solidaire
- Arrondis sur vos achats*
- Investissements responsables (dans les énergies fossiles)

*0,01 € reversé par transaction.

Nestlé

LE PINK KIT KAT®

Faites une pause solidaire.



- Même goût, même polémique.
- Toujours plus de sucre, jamais assez de soins.
- Des forêts en moins, mais un ruban en plus.

CROQUEZ POUR LA BONNE CAUSE (ET OUBLIEZ LE RESTE).

Uber Pink

VOTRE TRAJET SOUTIENT LA LUTTE



- 1 trajet = 1 centime pour la recherche (dans la limite des profits).
- Chauffeur formé au discours positif.
- Filtres roses disponibles pendant le trajet.

« Aller plus loin dans l'engagement. Même quand c'est court. »

DECATHLON

COURIR POUR LA CAUSE

- Baskets solidaires
- Fibres recyclées (en image)
- Confort marketing maximal
- Testées par des influenceurs



79,99€

BOUGEZ. POSTEZ. SOUTENEZ. ET RACHETEZ.

FICTION SATIRIQUE — AUCUN DES PRODUITS CI-DESSUS N'EXISTE (ENCORE).

NOMMER. ALERTER. GUEULER. AVANCER. NAGA PANIK

MÉDIAS / CULTURE :

LE GRAND CIRQUE DE L'INFORMATION

DES POLÉMIQUES EN BOÎTE, LIVRÉES CHAQUE JOUR

Pendant qu'il se passe des choses importantes, les médias fabriquent du bruit. Sélection de cette semaine : peurs, petites phrases, clashs et indignations à géométrie variable.



« RESTEZ AVEC NOUS, APRÈS CETTE PAGE DE PUB, ON VOUS DIRA ENFIN POURQUOI TOUT ÇA EST TRÈS GRAVE. »

LE MENU DU JOUR

- ☑ Une polémique inutile
- ☑ Un expert auto-proclamé
- ☑ Un duel sur un plateau
- ☑ Une image choc (hors contexte)
- ☑ Une minute d'indignation
- ☑ Une page de pub rose
- ☑ Et demain, on recommence !

LES PLATEAUX TOURNENT EN ROND



LE POLITIQUE PROFESSIONNEL

« Il faut un débat serein et apaisé. »

TRADUCTION : Je vais crier plus fort que les autres.



LA CHRONIQUEUSE PERMANENTE

« Moi, ce qui me choque, c'est surtout le manque de nuance. »

TRADUCTION : Je redis la même chose qu'hier.



L'EXPERT DE TOUT

« Selon une étude que j'ai lue quelque part… »

TRADUCTION : Je n'ai aucune source mais ça fait bien à la télé.

FAKE NEWS, VRAIS BÉNÉFICES



Plus ça choque, plus ça clique. Plus ça clique, plus ça rapporte.

L'INDIGNATION EST LE MEILLEUR MODÈLE ÉCONOMIQUE DE NOTRE TEMPS.

BFM TV. C NEWS LCI

france•tv TF1

- ☑ Toujours plus de peur
- ☑ Toujours plus de division
- ☑ Toujours plus de publicité
- ☑ Toujours moins de contexte
- ☑ Toujours moins de sujets qui comptent vraiment

LE TRAITEMENT DE L'INFO : MODE D'EMPLOI



1 ON CHOISIT UN SUJET

- ☑ Si possible clivant
- ☑ Si possible émotionnel
- ☑ Si possible avec des images choquantes



2 ON LE SIMPLIFIE

- ☑ Deux camps
- ☑ Des bons et des méchants
- ☑ Beaucoup de raccourcis
- ☑ On oublie les faits complexes



3 ON FAIT DU SPECTACLE

- ☑ Des invités qui s'invectivent
- ☑ Des titres en majuscules
- ☑ Des buzzeurs professionnels
- ☑ Des extraits hors contexte



4 ON COMPTE LES PROFITS

- ☑ Audience en hausse
- ☑ Publicité vendue
- ☑ Polémiques recyclées
- ☑ On passe au sujet suivant

ET LES VRAIES INFOS ?

- ☒ Le manque de moyens dans les hôpitaux.
- ☒ La précarité étudiante.
- ☒ La crise du logement.
- ☒ Les violences faites aux minorités.
- ☒ La justice qui traine.
- ☒ La catastrophe climatique.
- ☒ La montée des idées d'extrême droite.
- ☒ La santé mentale.

TROP COMPLIQUÉ ? PAS ASSEZ SPECTACULAIRE. ON VERRA DEMAIN.

LES ÉMISSIONS CULTE(S)



BALANCE TON VOISIN !

Des témoignages. Zéro vérification. 100 % buzz.



L'AMOUR EST DANS LE LIKE

Des cœurs, des haters, et un contrat de placement de produit.



KOH-LANTA POLITIQUE

Tous ensemble pour la survie du pouvoir.

CULTURE : TOUT EST CONTENU



Même la Joconde fait du contenu. Et vous ?

- ☑ Expos immersives
- ☑ Selfies obligatoires
- ☑ Art réduit à une story
- ☑ Patrimoine sponsorisé
- ☑ La culture comme décor d'instagram

L'ART N'A PLUS DE SENS, MAIS IL FAIT DES VUES.

AUDIENCES : LE PODIUM DES POLÉMIQUES DE LA SEMAINE

1. Une phrase sortie de son contexte et attribuée à tort.
2. Une rumeur infondée sur une personnalité.
3. Une fausse information partagée des milliers de fois.
4. Un clash organisé sur un plateau.
5. Une indignation sélective sur les réseaux.

MÉDIA-THÉRAPIE



Vous vous sentez perdu·e ? Trop d'infos ? Trop de peur ? Coupez la télé. Lisez. Cherchez. Écoutez celles et ceux qu'on n'entend jamais.

PENSER RESTE RÉVOLUTIONNAIRE.

« Ils nous distraient pendant que le monde brûle. Ne soyons plus spectateur·ices, soyons acteur·ices. »

NAGA PANIK

NOMMER. ALERTER. GUEULER. AVANCER.

FICTION SATIRIQUE — AUCUNE DES PERSONNES, ÉMISSIONS OU MARQUES CI-DESSUS N'EXISTE (ENCORE).

DEMAIN SERA PIRE !

MAIS ON EST ENCORE LÀ.

Le monde part en vrille, les puissants se répètent, les mêmes mensonges reviennent, mais des gens luttent, créent, soignent, écoutent, résistent. Cette page est pour elles et eux. Et pour tout ce qu'ils osent encore imaginer.



« UN AUTRE MONDE EST TOUJOURS POSSIBLE, MÊME SI CELUI-LÀ FAIT TOUT POUR QU'ON L'OUBLIE. »

NAGA PANIK

NOMMER
ALERTER
GUEULER
AVANCER.

L'HOROSCOPE POLITIQUE de la semaine

BÉLIER — 21/03 – 19/04



Vous foncez droit dans le mur. Bonne nouvelle : le mur est privatisé.

TAUREAU — 20/04 – 20/05



Vous sentez le retour d'un vieux discours rassis. Évitez les micros.

GÉMEAUX — 21/05 – 20/06



Deux discours, aucune cohérence. Continuez, ça marche.

CANCER — 21/06 – 22/07



Beaucoup d'émotions, peu d'actions. Respirez, tweetez, recommencez.

LION — 23/07 – 22/08



Vous aimez les caméras. Cette semaine, une nouvelle indignation à louer.

VIERGE — 23/08 – 22/09



Vous rangez vos contradictions dans des dossiers bien classés. Bravo.

BALANCE — 23/09 – 22/10



Toujours entre deux alliances. Vous finirez seul-e, comme d'habitude.

SCORPION — 23/10 – 21/11



Vous complotez avec talent. Rien ne vous échappe, sauf la réalité.

SAGITTAIRE — 22/11 – 21/12



Vous partez en campagne (pour des vacances). On ne vous en veut pas.

CAPRICORNE — 22/12 – 19/01



Toujours plus de pouvoir, toujours moins de responsabilité.

VERSEAU — 20/01 – 18/02



Vous rêvez de coloniser Mars pendant que la Terre brûle. Poétique.

POISSONS — 19/02 – 20/03



Vous croyez encore aux belles histoires. C'est mignon. On vous adore.

PETITES ANNONCES



À VENDRE

Démocratie d'occasion
Bon état général.
Quelques rayures.
Visible uniquement sur TF1.
Prix à débattre avec les lobbies.



À DONNER

Canard de crise
Peut servir pour distraire l'opinion publique.
Très bon état.
Fait encore « couac ».



À LOUER

Poste de ministre
Confortable, chauffé, vue sur la mer.
Aucune compétence requise.
Départ avant la prochaine affaire.



À ÉCHANGER

Cerveau critique
Contre abonnement premium à une appli de divertissement.
Peu servi, mais en parfait état de fonctionnement.



RECHERCHE

Courage politique
Même usé, même minoritaire.
Étudie toutes propositions.
Discrétion assurée.

ET PENDANT CE TEMPS...



NETANYAHOU annonce une nouvelle « opération de paix ».



TRUMP vend une Bible en édition collector avec NFT.



NICE toujours sous l'eau, mais la métropole communique.



UN PANDA refuse de se reproduire en captivité. On le comprend.



UN CHAT élu maire d'une petite ville japonaise. Enfin une bonne nouvelle.

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

666

PROMESSES NON TENUES DEPUIS LE DÉBUT DU MANDAT

ÉDITO

RÉSISTER, ÇA FAIT DU BIEN

Ils voudraient qu'on se taise, qu'on s'habitue, qu'on épuise notre colère dans des débats stériles. Mais il y a encore des voix, des corps, des collectifs, des gestes qui comptent. Ce fanzine n'est pas là pour vendre du rose ni pour rassurer. Il est là pour déranger, pour rire, pour dire, pour créer des liens. Parce que nommer, alerter, gueuler et avancer, ce n'est pas un slogan : c'est une manière de rester vivant-es.
Et tant qu'il y aura de l'humour, de la solidarité et des gens debout contre l'injustice, alors demain, même s'il est pire, sera aussi possible à changer.

NAGA PANIK

MERCI À CELLES ET CEUX QUI LUTTENT AU QUOTIDIEN

- ✓ Aux soignant·es
- ✓ Aux travailleur·ses sociales
- ✓ Aux enseignant·es
- ✓ Aux journalistes indépendants
- ✓ Aux militant·es
- ✓ Aux personnes concernées
- ✓ À nos camarades animaux
- ✓ Et à toutes celles et ceux qui refusent de se résigner.



RIRE
RÉSISTER
SE SOUTENIR
RECOMMENCER.

NAGA PANIK

NAGA PANIK — PAROLE DES ABÎMÉS, NOUS INSTALLONS LE KHAOS.

FICTION SATIRIQUE — AUCUNE DES PERSONNES, MARQUES OU INSTITUTIONS CI-DESSUS N'EXISTE (ENCORE).